

Pozitionarea in motoarele de cautare si efectele asupra brandurilor

Pozitionarea in primele pagini de rezultate in motoarele de cautare influenteaza pozitiv procesul de branding prin imbunatatirea notorietatii, a gradului de asociere cu domeniul de activitate, crearea perceptiei de companie importanta in domeniu si furnizor de solutii pentru necesitatile clientilor.

Notorietatea - O pozitionare buna in motoarele de cautare pentru cuvinte cheie relevante ofera implicit o expunere buna a brandului pe piata tinta prin afisarea frecventa in motorul de cautare a link-ului, titlului site-ului (care pentru promovarea brandului este indicat sa contina denumirea acestuia) si cateva cuvinte de descriere a produselor/serviciilor prezentate pe site. Rezultatul - imbunatatirea notorietatii si a gradului de asociere cu domeniul de activitate.

Imagine - Spre deosebire de alte metode de publicitate online precum pop-uri, bannere, e-mailing rezultatele afisate de motoarele de cautare au avantajul de a ajunge mult mai sigur la **piata tinta** - utilizatori interesati de produsele/serviciile firmei, **in momentul potrivit** - etapa de cautare de produse/servicii sau informatii referitoare la ele.

(Daca optimizarea site-ului este realizata corect) majoritatea utilizatorilor ce vizualizeaza un site la care au ajuns ca urmare a utilizarii motoarelor de cautare sunt:

- din piata tinta - asigurand o expunere eficienta a brand-ului
- interesati de produsele/serviciile sau/si informatii despre produsele/serviciile oferite de companie - asigurand o rata ridicata de conversie.

Acest fapt creste considerabil sansele ca utilizatorul care face cunostinta cu un site si brandul sau brandurile asociate prin intermediul motoarelor de cautare sa il perceapa ca reprezentand o solutie utila si relevanta pentru nevoile sale. Studiul realizat de iProspect in anul 2006 in domeniul comportamentului de cautare online (**iProspect Search Engine User Behaviour Study**) indica faptul ca aproximativ o treime (36% - 2006, 33% - 2002) dintre persoanele ce realizeaza cautari pe internet asociaza firmelor care ocupa primele pozitii in paginile de rezultate ale motoarelor de cautare eticheta de lideri in domeniul lor de activitate.

Majoritatea studiilor realizate in domeniu arata ca o mare parte dintre utilizatorii de internet se asteapta ca primele pozitii din paginile de rezultate sa fie ocupate de firmele importante din domeniul respectiv. Ca efect al acestor asteptari, multi dintre ei asociaza firmelor care apar pe primele pozitii statutul de lideri/companii importante in domeniu.

Pozitionarea in primele pagini ale motoarelor de cautare este asadar o optiune de promovare a brand-ului cu rezultate pozitive ce contribuie la imbunatatirea notorietatii si imaginii. In numarul viitor despre factorii care influenteaza comportamentul de cautare online si studii realizate pe aceasta tema. Pana atunci, o vara excelenta!

Sinziana Spiridon

Research Director - REM Brandt