

www.konnect.ro - Prezenta online in industria hranei pentru animale

Finalizat la sfarsitul lunii septembrie 2007, site-ul www.konnect.ro marcheaza lansarea firmei Konnect in industria hranei pentru animale aducand primele comenzi la mai putin de o luna de prezenta online.

www.konnect.ro constituie rezultatul primei etape a proiectului de promovare Konnect care cuprinde definirea identitatii corporative, a principalelor materiale interne si externe de comunicare si respectiv crearea si dezvoltarea identitatii si vizibilitatii online.

Pornind de la ideea unei strategii de imagine si promovare definita inca din etapa premergatoare lansarii, firma Konnect a demarat activitatea cu o identitate bine conturata menita sa creeze si sa transmita o imagine clara.

La baza crearii siglei ca si nucleu al identitatii vizuale sta conceptul definitoriu al identitatii corporative Konnect descris de termenii: natural, proaspat, friendly, parteneriate bazate pe incredere.



Site-ul urmeaza acelasi concept prin:

- **elementele de design** definite de linii si spatii largi, imagini reprezentative si culori vii
- **functionalitate** - includerea, organizarea si prezentarea informatiilor axata pe principiul utilitatii, relevantei si al accesarii facile.



Asigurarea vizibilitatii site-ului se realizeaza in aceasta etapa prin optimizarea pentru principalele motoare de cautare. Rezultatele primei luni de prezenta online situeaza site-ul www.konnect.ro pe prima pagina in Google pentru cuvintele cheie: furaje vite, furaje pesti, furaje pasari si furajarea porcilor.

Dupa o lansare realizata cu succes si cu o identitate vizuala bine definita, firma Konnect continua prin consolidarea prezentei online si diversificarea ofertei de produse pentru hrana animalelor.

REM Brand