

## Marketing de sarbatori – ultima suta de metri

Agende sau calendare? Pixuri personalizate sau seturi de birou? Carton mat sau lucios? Cadouri traditionale sau combinatii inedite? Sunt intrebari la care majoritatea agentilor de publicitate si a departamentelor de marketing au gasit deja raspunsul, pentru ca ... intram pe **ultima suta de metri in pregatirea materialelor promotionale pentru sarbatorile de iarna.**

10, 9, 8, 7, 6....

In firmele de publicitate si departamentele de marketing sarbatorile vin intotdeauna mai devreme. Cataloagele cu cadouri si materiale promotionale sunt scoase de pe rafturi cand afara inca se mai simte caldura toamnei. Motivul: materialele promotionale trebuie alese cu multa atentie, o parte dintre ele necesita cateva saptamani pentru a fi aduse de la furnizori, iar la mijlocul lunii noiembrie majoritatea tipografiilor sunt deja aglomerate.

### Decizia - ce oferim anul acesta?

A. Traditionalele agende, calendare si pixuri personalizate?

Au avantajul de a imbina foarte bine caracterul utilitar cu efectul estetic. In acelasi timp, prezinta insa un punct slab greu de ignorat: concurenta. Ca si materiale promotionale pentru sarbatorile de iarna, agendele, pixurile si calendarele reprezinta optiunea cea mai simpla si mai evidenta. Din acest motiv, de foarte multe ori pe birourile clientilor sau partenerilor se ingramadesc o multime de agende, pixuri si/sau calendare, fiecare dintre ele concurand pentru atentie si utilizare. Intr-o asemenea situatie, cuvantul cheie este **diferentiere**. Obiectele promotionale „obisnuite” vor avea succes doar daca se diferentiaza clar prin design si calitate.



B. „Altceva”

Cuvant foarte des utilizat de clienti care ne duce la mult dorita **diferentiere** de

mai sus. Posibilitatile sunt nenumarate: seturi de birou, umbrele, jocuri de sah, suporturi pentru sticle de vin, obiecte de imbracaminte, obiecte ornamentale pentru Craciun si sute de alte optiuni mai mult sau mai putin potrivite in functie de destinatari. Ca intotdeauna liniile directoare precum strategia de imagine si informatiile despre clienti sunt de nepretuit. Cadourile alese trebuie sa sustina si sa transmita identitatea firmei prin ele insele si nu doar prin sigla imprimata.

**„Detaliile fac diferenta dintre un proiect bun si unul excelent”**

Toata lumea stie ca aspectul vizual este foarte important: culori, linii, forme. Majoritatea sunt de acord ca hotaratoare este, de asemenea, si calitatea materialelor folosite. Ceea ce multi trec in sa cu vederea sunt **detaliile**. Caracteristica definitorie a obiectelor de lux, atentia la detalii, in special la cele ce tin de calitatea finisarii, creste intotdeauna valoarea unui obiect ce respecta elementele de design si calitate a materialelor.

**Tic-tac, tic-tac...**

Deci ... Agende sau calendare? Pixuri personalizate sau seturi de birou? Carton mat sau lucios? Cadouri traditionale sau combinatii inedite? Indiferent de decizie, atentie la detalii ... chiar si pe ultima suta de metri.

**REM Brand**