

Nr. 17 - 17 octombrie 2007

REM Brand- premiul pentru cea mai buna lucrare de cercetare la COROMAR 2007

Prima editie a Conferintei Romane de Marketing (COROMAR 2007, Iasi) a adus pentru firma REM Brand premiul pentru cea mai buna lucrare de cercetare „Rolul internetului in crearea si dezvoltarea brandurilor”.

Conferinta Roma de Marketing isi propune sa stimuleze excelenta in cercetarea si practica de marketing, la nivel academic si profesional prin crearea unui context stimulativ de comunicare, care sa aduca in prim plan teme cu impact semnificativ asupra educatiei, cercetarii si practicii de marketing.

Avand ca tema „Societatea europeana si strategia de marketing”, prima editie a Conferintei Romane de Marketing a fost gazduita de Facultatea de Economie si Administrare a Afacerilor din cadrul Universitatii „Al. I. Cuza”. Evenimentul a reunit profesionisti din domeniul marketingului din intreaga tara (Bacau, Brasov, Bucuresti, Cluj, Craiova, Iasi, Galati, Targoviste, Timisoara) si de peste hotare.

Printre invitatii prezenti s-au numarat Jozsef Beracs, profesor la Universitatea Corvinus din Budapesta si Presedinte al EMAC (European Marketing Academy), Madalin Matica, director de operatiuni europene DotCommerce Intl (US), Florin Foltean, profesor la Universitatea de Vest, Timisoara.

Lucrarile inscise au reprezentat atat mediul academic cat si cel al afacerilor si au abordat tematici diverse incadrate pe trei sectiuni principale:

1. Advertising, Promotions, Public Relations, Branding, Sales and E-commerce
2. Consumer Behaviour, Marketing Education, Marketing Services
3. Marketing Research, Marketing Management, Distribution Channels, Retailing, CRM, B2B Marketing, Supply Chain Management, Pricing

Premiile au fost acordate pentru:

1. Cea mai buna cercetare a unui doctorand - Relatia orientare spre piata - performanta. Studiu bibliografic - Horatiu Halmajan, Universitatea de Vest, Timisoara.
2. Cel mai bun studiu de caz - Administrarea rupturilor de stoc intr-o alianta producator - detailist, pentru un raspuns eficient la consumator - Emanuel Vladulescu, Virgil Popa, Universitatea Valahia din Targoviste.
3. Cea mai buna lucrare de cercetare - Rolul internetului in crearea si dezvoltarea de branduri - Sinziana Spiridon, Oana Vicol - REM Brand

Mai multe detalii despre Conferinta pe site-ul www.coromar.ro.

Felicitari organizatorilor si mult succes Universitatii de Vest din Timisoara care a preluat stafeta pentru COROMAR 2008.

REM Brand